



PARTENARIATO

6 partners di 5 diversi paesi europei partecipano al progetto:

ESMOVIA Sistema Practices s.l. (Spagna) 

Epimorfotiki Kilkis (Grecia) 

Pixel Associazione (Italia) 

Confartigianato Imprese Bergamo (Italia) 

VšĮ "eMundus" (Lituania) 

Dundee and Angus College (Gran Bretagna) 

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:



Oscar Mora
Confartigianato Imprese Bergamo
Tel.: +39 035 274 310
e-mail: education@artigianibg.com



Andrea Peraldo Pixel Associazione
Tel.: +39 055 489700
e-mail: training@pixel-online.net

WBL 2.0 Work Based Learning 2.0



Project Number: 2016-1-ES01-KA202-025441

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CONTESTO

La crisi economica che ha colpito tutti i Paesi europei ha avuto un forte impatto nella mancanza di qualificazioni già esistente nel mercato del lavoro europeo.

Se da un lato ci sono 5.6 milioni di giovani (36%) disoccupati, dall'altro molti datori di lavoro riportano il bisogno di trovare nuovi dipendenti con le abilità specifiche di cui l'impresa ha bisogno.

La Commissione Europea e l'istituzione Rethinking Education hanno investito nello sviluppo delle abilità necessarie per raggiungere un miglioramento socioeconomico ed hanno identificato il tirocinio e il Work-based Learning (lavoro basato nell'apprendimento) come priorità strategiche. A questo fine hanno attivato l'Alleanza Europea per il Tirocinio (AET).

OBIETTIVI

Gli obiettivi del progetto sono:

- Migliorare la cooperazione tra gli istituti di formazione professionale e le imprese in modo che l'offerta di formazione professionale nel campo del Web Programming e del Marketing dei Social Media corrisponda meglio alle esigenze del mercato.
- Motivare gli studenti di formazione professionale a rischio di abbandono scolare fornendogli ulteriori metodi e mezzi attraverso il Work Based Learning. In questo modo avranno l'opportunità di sviluppare le abilità e le competenze più richieste dal mercato del lavoro.
- Migliorare l'offerta di tirocinio a livello internazionale per la formazione professionale così che ci sia una corrispondenza maggiore tra le necessità delle aziende e le aspettative dei tirocinanti nell'organizzazione di tirocini transnazionali.

GRUPPI TARGET

I principali gruppi target del progetto sono:

- Studenti di formazione professionale nel campo del web design e social media marketing.
- Formatori professionali.
- Dirigenti delle imprese.

RISULTATI ATTESI

I risultati attesi dal progetto includono:

- Un archivio di tutorials sul web development e il marketing dei social media.
- Una raccolta di interviste con imprenditori di successo.
- Linee guida per l'organizzazione di stage a livello internazionale.
- Una piattaforma per la gestione di stage internazionali.