



ΕΤΑΙΡΟΙ

Στο έργο συμμετέχουν 6 εταίροι από 5 διαφορετικές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

ESMOVIA Sistema Practices s.l. (Ισπανία) 

Επιμορφωτική Κιλκίς (Ελλάδα) 

Pixel Associazione (Ιταλία) 

Confartigianato Imprese Bergamo (Ιταλία) 

VšĮ "eMundus" (Λιθουανία) 

Dundee and Angus College (Ηνωμένο Βασίλειο) 

WBL 2.0 Work Based Learning 2.0

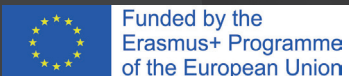
ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΪΕΣ ΠΑΡΑΚΑΛΨ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΉΣΤΕ:



Νίκος Γεωργιάδης
Επιμορφωτική Κιλκίς
Τηλ: +30 23410 29690
Φαξ: +30 23410 28705
email: nicolas@epimorfotiki.gr



Andrea Peraldo Pixel Associazione
Tel.: +39 055 489700
e-mail: training@pixel-online.net



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project Number: 2016-1-ES01-KA202-025441

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΓΕΝΙΚΌ ΠΛΑΊΣΙΟ

Η οικονομική κρίση που επηρεάζει όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες έχει σημαντικές επιπτώσεις στην ήδη υπάρχουσα «έλλειψη δεξιοτήτων» στην αγορά εργασίας της ΕΕ.

Παρόλο που 5.6 εκατομμύρια νέοι άνθρωποι (36%) είναι άνεργοι, πολλοί εργοδότες αναφέρουν ότι υπάρχει ανάγκη για εύρεση προσωπικού με τις κατάλληλες δεξιότητες.

Σχετική ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τον ανασχεδιασμό της εκπαίδευσης: επενδύοντας στις δεξιότητες για καλύτερα κοινωνικό-οικονομικά αποτελέσματα, προσδιορίζει την ποιότητα μαθητείας και τη μάθηση μέσω της εργασίας ως μια στρατηγική προτεραιότητα. Για το σκοπό αυτό δημιουργήθηκε η Ευρωπαϊκή Συμμαχία για Θέσεις Μαθητείας (EaFA).

ΣΤΌΧΟΣ

Το έργο στοχεύει στα εξής:

- Βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ των παρόχων Επαγγελματικής Κατάρτισης και των επιχειρήσεων έτσι ώστε να παρέχεται εξειδικευμένη κατάρτιση στον τομέα του Web programming και Social Media Marketing η οποία θα ανταποκρίνεται στις προσδοκίες και τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς.
- Ενθάρρυνση των εκπαιδευόμενων της Επαγγελματικής Κατάρτισης παρέχοντάς τους βελτιωμένες μεθόδους και εργαλεία μάθησης μέσω της εργασίας, για να αναπτύξουν τις δεξιότητες και ικανότητες που απαιτεί συνήθως η αγορά εργασίας.
- Ενίσχυση της διεθνοποίησης της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των εταιρειών και τις προσδοκίες των εκπαιδευομένων.

ΟΜΆΔΕΣ ΣΤΌΧΟΙ

Οι κύριες ομάδες στόχοι του έργου είναι:

- Εκπαιδευόμενοι Επαγγελματικής Εκπαίδευσης στον τομέα σχεδιασμού ιστοσελίδων (web design) και social media marketing
- Εκπαιδευτές επαγγελματικής κατάρτισης
- Διευθυντές επιχειρήσεων

ΠΡΟΣΔΟΚΏΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΈΣΜΑΤΑ

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του έργου είναι:

- Συλλογή από εκπαιδευτικά βίντεο και υλικό, σχετικά με την ανάπτυξη ιστοσελίδων και social media marketing
- Συλλογή με συνεντεύξεις από επιτυχημένους επιχειρηματίες
- Οδηγίες για την ανάληψη μιας θέσης εργασίας στο εξωτερικό
- Πλατφόρμα για την πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό

