

# Tecnologie dell'informazione Ecco come conquistano i giovani

**Trend.** Un progetto della durata di due anni punta a mettere in contatto imprese e studenti Giambellini: «Settore in forte crescita. Così le aziende formano i profili professionali»

Avvicinare i giovani alle imprese innovative del settore Ict, quelle cioè che si occupano di tecnologie dell'informazione e della comunicazione, grazie a una sinergia con il mondo della scuola professionale. Obiettivo: permettere di accrescere le loro competenze specifiche anche facendo esperienza all'interno di alcune aziende.

È quanto si propone il progetto Wbl 2.0 di Confartigianato Imprese Bergamo, partito nei mesi scorsi grazie al cofinanziamento dalla Commissione europea a seguito della partecipazione al bando Erasmus + KA2-2016. Il progetto, che durerà due anni e che vede in sinergia diversi partner internazionali (capofila è il centro di formazione spagnolo Esmovia), ha visto la creazione di un database con la mappatura delle aziende Ict bergamasche, oltre 200, e prossimamente verrà aperto un portale che agevolerà l'incontro tra imprese e studenti. Per valorizzare le aziende, poi, è in corso la realizzazione di 12 videointerviste e di 12 video-testimonianze a manager e imprenditori che presentano le loro esperienze di successo e i profili professionali di cui hanno bisogno. Questi video saranno anche utilizzati per simulazioni in cui i ragazzi affronteranno dei casi aziendali reali, mettendosi nei panni dell'imprenditore.

«Il progetto – spiega il presidente di Confartigianato Imprese Bergamo, Giacinto Giambellini – vuole aiutare le imprese di un settore in forte crescita e con grandi prospettive occupazionali, a trovare forza lavoro adeguatamente preparata, superando l'attuale gap di competenze. Questo grazie a percorsi di apprendimento e tirocini ad hoc, che potranno portare grande beneficio per la produttività. Fondamentale è, però, la preparazione scolastica che sta alla base e, a tal proposito, ab-

biamo anche in programma un evento dove inviteremo le scuole del territorio e dove i ragazzi, con i loro curricula, potranno essere inseriti nell'apposito portale per favorire l'incontro con le imprese».

Ma cosa cercano le aziende Ict in un giovane che vuole lavorare per loro? Lo abbiamo chiesto a tre imprenditori. «Alla base, sicuramente, serve un buon utilizzo dei sistemi informatici e dello strumento web – spiega Valentina Trevaini, che oltre a far parte del comitato di presidenza di Confartigianato Imprese Bergamo con delega alla Comunicazione, è responsabile ricerca e sviluppo della società Sostanza di Gorle, web factory specializzata in chat e servizi web –. Ma soprattutto cerchiamo ragazzi con una spiccata creatività, curiosità, voglia di lavorare in team, di viaggiare, di conoscere gente nuova e di mettersi in gioco. Per noi è importante che ci sia sempre un rapporto one-to-one con le persone, perché le relazioni personali e la comunicazione verbale non sono sostituibili dai social network».

Emanuele Bucarelli amministratore delegato della Indie Studio di Bergamo, specializzata in comunicazione, marketing, fotografia, video, web e graphic design, aggiunge come i giovani non debbano aver paura di sperimentare. «Noto che nei ragazzi manca un po' la curiosità – spiega l'a. d. – quel motore che ci spinge a viaggiare, incontrare nuove persone, arricchirsi grazie alle diversità e al confronto. Va invece coltivata una cultura personale ampia, proiettata nella società, sperimentando e facendo diventare gli errori il nostro punto di forza. Tutto questo si traduce nell'intraprendenza, una qualità fondamentale nel mondo del lavoro di oggi».

Fabio Zinesi della Knoweb di Chiuduno, azienda specia-



Manager e imprenditori si raccontano ai ragazzi in una serie di videointerviste

## L'incontro

### Se la salute riguarda gli anziani

La salute, la sofferenza e la condivisione del dolore negli anziani sono i temi al centro di un incontro pubblico promosso da Anap Bergamo (l'Associazione nazionale anziani e pensionati di Confartigianato), che si terrà il 27 settembre alle 15.30 nell'Auditorium «Calegari» di via Torretta 12. Intitolato «La salute nella terza età», l'evento sarà aperto dal presidente di Anap Bergamo Cecilio Testa, e avrà come relatrice la psicologa e psicoterapeuta Maria Grazia Testa. Si tratta di un incontro-confron-

to aperto a tutte le persone anziane ma anche ai loro familiari, che potranno parlare liberamente delle loro esperienze e discutere dei problemi che si possono incontrare quando si affronta una malattia. Infatti, queste esperienze non coinvolgono solo l'anziano che le vive sulla propria pelle, rischiando anche di chiudersi in se stesso e di perdere fiducia in un miglioramento delle condizioni, ma anche le persone a lui legate. Per informazioni contattare la segreteria di Anap Bergamo al numero: 035.274.240.

lizzata in creazione di siti web e in web marketing, racconta di avere sperimentato con diversi ragazzi la mancanza di una preparazione in grado di renderli indipendenti in breve tempo. «Comprendono facilmente l'utilizzo che possono fare di uno strumento – sottolinea – ma non capiscono come calarlo all'interno di un progetto di comunicazione aziendale. Una formazione integrata fra mondo della scuola e mondo del lavoro permetterebbe di raggiungere risultati migliori. Un tipo di formazione diversa da "mando gli studenti nelle scuole" ma che faccia invece dialogare le aziende con le scuole».

## Il web un alleato delle aziende Incontro ad hoc con gli artigiani

Per restare sul mercato ed essere competitiva, un'azienda deve anche saper veicolare in modo mirato la propria immagine all'esterno, grazie all'utilizzo del web. Ma come è possibile rendere il proprio sito Internet maggiormente visibile sui motori di ricerca? Come incrementare il numero dei contatti? Oppure, se un'azienda non dispone ancora di un sito, quali sono i passi per averne subito un buon riscontro?

Per rispondere a queste domande, Confartigianato Imprese Bergamo ha organizzato, per il 26 settembre alle 18.30 nella sede di via Torretta 12, una serata informativa gratuita: «Come migliorare il tuo sito web: le 10 regole per acquisire clienti». Relatore sarà Fabio Zinesi di Knoweb, partner dell'incontro.

«Il fatto di avere un sito internet – spiega Valentina Trevaini, componente del comitato di presidenza con delega alla Co-

municazione – non basta per essere visibili e quindi per essere facilmente raggiungibili da nuovi potenziali clienti. Spesso, infatti, il portale aziendale viene erroneamente utilizzato come semplice "vetrina" della propria attività, trascurandone il grande potenziale nell'acquisizione di contatti. Questa serata è nata proprio dalla volontà di aiutare i nostri imprenditori a comprendere l'irrinunciabilità, per il proprio business, di disporre di un



Web strategico per le aziende

sito web al passo coi tempi. Inoltre, nell'incontro forniremo indicazioni utili a trasformare il proprio portale da mero costo a investimento a lungo termine: verranno spiegate le principali

tecniche per incrementare il numero di richieste generate dal proprio sito». Saranno poi presentate alcune «case history» di aziende che hanno reso il proprio sito un punto di forza. Infine, tramite un questionario, i partecipanti avranno la possibilità di indicare fra i temi legati al web e alle nuove tecnologie quelli ritenuti più interessanti. Sulla base dei dati raccolti, l'organizzazione di via Torretta proporrà infatti ulteriori incontri di approfondimento.

Per maggiori informazioni e iscrizioni è possibile accedere al sito [www.confartigianatobergamo.it](http://www.confartigianatobergamo.it) o contattare la segreteria di direzione all'indirizzo e-mail: [segreteria@artigianibg.com](mailto:segreteria@artigianibg.com).

## DOMANI In via Torretta dialogo con Paleari

Domani, alle 18.30, all'Auditorium «Calegari» di via Torretta incontro tra imprenditori artigiani e Stefano Paleari, presidente del comitato Human Technopole, commissario Alitalia e già rettore dell'Università di Bergamo. La serata prenderà spunto dalla presentazione del libro di Paleari «I battenti della mente – Riflessione sull'Italia di oggi e sui tempi che corrono». Info: segreteria di direzione (tel. 035.274.263; e-mail: [segreteria@artigianibg.com](mailto:segreteria@artigianibg.com)).

## ISCRIZIONI AL VIA Movimento Donne Lezioni di autodifesa

Iscrizioni aperte al «Percorso di autodifesa e sicurezza personale» promosso dal Movimento Donne e rivolto alle imprenditrici associate, mogli o figlie di titolari artigiani. Lezioni al via il 21 settembre: avranno sia un carattere pratico (un maestro di arti marziali insegnerà le tecniche per difendersi dalle aggressioni), sia teorico, con lezioni sulla consapevolezza di sé e sul «teatro counseling». Info e iscrizioni: ufficio Formazione (tel. 035.274.325; e-mail: [formazione@artigianibg.com](mailto:formazione@artigianibg.com)).

## DAL 25 SETTEMBRE Autoriparatori Un corso ad hoc

Parte il 25 settembre il corso di autotecnica rivolto ad auto e motoriparatori che hanno necessità di aggiornarsi e riqualificarsi per corrispondere ai nuovi e diversificati profili professionali richiesti. Per iscrizioni: ufficio Formazione (tel. 035.274.306; e-mail: [formazione@artigianibg.com](mailto:formazione@artigianibg.com)).

## LA CAMMINATA A «Millegradini» stand degli artigiani

Confartigianato Imprese Bergamo partecipa con uno stand, il 17 settembre, alla «Millegradini», la camminata lungo le vie e le scalette tra Bergamo Bassa a Bergamo Alta, attraversando le bellezze storiche e artistiche della città. A partire dalle 9, nei pressi di porta Sant'Agostino, sarà allestito uno spazio istituzionale e informativo dove personale esperto fornirà informazioni sui servizi offerti dall'organizzazione di via Torretta. Il programma della manifestazione sul sito: [www.millegradini.it](http://www.millegradini.it).

## CONFARTIGIANATO Festa Borgo Palazzo Anche laboratori

Confartigianato Imprese Bergamo, con il Movimento Giovani Imprenditori, partecipa alla Festa di Borgo Palazzo, il 24 settembre dalle 10 alle 20. Nella sede di «ArtiLab», al civico 93, saranno allestite attività e laboratori per tutte le età sul tema delle professioni artigiane.