



## CONSORCIO

6 socios de 5 países europeos diferentes  
están involucrados en el proyecto:

ESMOVIA Sistema Practices s.l. (España) 

Epimorfotiki Kilkis (Grecia) 

Pixel Associazione (Italia) 

Confartigianato Imprese Bergamo (Italia) 

VšĮ "eMundus" (Lituania) 

Dundee and Angus College (Reino Unido) 

## PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON:



María Ángeles Ruiz Gámez  
ESMOVIA Sistema Practices s.l.  
Tel.: +34 963 38 46 20  
e-mail: ruiz@esmovia.es



Andrea Peraldo Pixel Associazione  
Tel.: +39 055 489700  
e-mail: training@pixel-online.net

# WBL 2.0 Work Based Learning 2.0



Project Number: 2016-1-ES01-KA202-025441

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## CONTEXTO

La crisis económica que ha afectado todos los países europeos tuvo un impacto muy fuerte en la falta de cualificaciones ya existente en el mercado del trabajo europeo.

Mientras 5.6 millones de jóvenes (36%) están sin trabajo, los empleadores indican que se necesitan nuevos empleados con las competencias solicitadas por la empresa.

La Comisión Europea y el Instituto Rethinking Education, investigando en las habilidades necesarias para mejorar los resultados socioeconómicos, han identificado las prácticas de calidad y el trabajo basado en el aprendizaje como prioridades estratégicas y a tal fin han activado la Alianza Europea por las Prácticas (AEP).

## OBJETIVO

Los objetivos del proyecto son:

- Mejorar la cooperación entre los institutos de FP y las empresas así que la oferta de FP en el ámbito de la Programación Web y del Marketing de las Redes Sociales sea más adecuada a las necesidades y a las expectativas del mercado.
- Motivar a los estudiantes de FP en peligro de abandono escolar dándoles más métodos y herramientas de Trabajo basado en el Aprendizaje para que desarrollen las habilidades y las competencias más exigidas del mercado del trabajo.
- Mejorar la internacionalización de la oferta de FP para que las necesidades de las empresas y las expectativas de los aprendices correspondan en la organización de las prácticas transnacionales.

## GRUPOS DESTINATARIOS

Los mayores grupos destinatarios del proyecto son:

- Estudiantes de FP en el ámbito de web design y marketing de redes sociales.
- Formadores profesionales.
- Directores de empresas.

## RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados del proyecto incluyen:

- Depósito de videos de enseñanza y aprendizaje virtual sobre el web development y el marketing de las redes sociales.
- Una recompilación de entrevistas con empresarios de éxito.
- Líneas guías para la organización de prácticas internacionales.
- Una plataforma para la gestión de prácticas internacionales.

