PARTNERYSTĖ

Projekte dalyvauja 6 partneriai iš 5 skirtingų Europos šalių:

ESMOVIA Sistema Practices s.l. (Ispanija)
Epimorfotiki Kilkis (Graikija)
Pixel Associazione (Italija)
Confartigianato Imprese Bergamo (Italija)
VšĮ "eMundus" (Lietuva)
Dundee and Angus College (Didžioji Britanija)

DĖL INFORMACIJOS PRAŠOME SUSISIEKTI:

Vida Drąsutė
VšĮ "eMundus"
Tel.: +370 616 50453
e-mail: info@emundus.eu

Andrea Peraldo Pixel Associazione
Tel.: + 39 055 489700
e-mail: training@pixel-online.net

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Project Number: 2016-1-ES01-KA202-025441

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

WBL 2.0
Work Based Learning 2.0

PROJEKTO AKTUALUMAS

Ekonominė krizė, paveikusi visas Europos šalis, turėjo didelės įtakos Europos Sąjungos (ES) darbo rinkos reikalingų ir turimų įgūdžių atotrūkiui.

Šiuo metu daugybė darbdavių ieško naujų darbuotojų su atitinkamais įgūdžiais, ir visgi 5.6 mln. jaunų žmonių (36 proc.) ES yra nedirbantys.

Europos Komisijos Komunikacija, Švietimo persvarstymas (angl. Rethinking education) išryškina šias aktualijas: investavimą į darbuotojų įgūdžių gerinimą, siekiant geresnių socio-ekonominių rezultatų, siūlant mokymo/si ir darbo stažuotes ir darbo praktika grindžiamą mokymąsi bei įvardinant jį kaip strategiškai svarbų prioritetą ir siekius patvirtintus Europos pameistrystės aljanso (angl. European Alliance for Apprenticeship (EAfA)).

PROJEKTO TIKSLAS

- Stiprinti profesinio rengimo institucijų ir verslo įmonių bendradarbiavimą, siekiant kad būsimų internetinio įvaizdžio kūrėjų/dizainerių ir socialinės žiniasklaidos vadybininkų mokymas būtų orientuotas į verslo rinkos aktualijas.
- Reaguojant į besimokančiųjų motyvacijos trūkumą baigti pradėtas studijas, siekiama mokymąsi grįsti darbo rinkoje aktualiomis, darbdavių siūlomomis užduotimis, metodais ir priemonėmis (en.Work Based Learning), visapusiškai išnaudojant informacinių komunikacinių technologijų (IKT) ir multimedijų komunikacijos potencialą.
- Gerinti profesinio rengimo internacionalizaciją ir dirbančiųjų patirtimi grįsto mokymosi metodus per IKT panaudojimą, siekiant atliepti įmonių poreikį ir besimokančiojo lūkesčius organizuojant tarptautines profesines stažuotes.

PROJEKTO TIKSLINĖ AUDITORIJA

Pagrindinė tikslinė auditorija:

- WEB dizainą ir socialinę mediją studijuojantys studentai, profesinių mokyklų besimokantieji
- Profesinio rengimo mokytojai
- Įmonių atstovai, darbdaviai

PLANUOJAMI REZULTATAI

- Saugykla, kurioje bus video mokomoji medžiaga, skirta mokymui/si apie WEB dizainą ir socialinės žiniasklaidos marketingą
- Interviu su įmonių vadovais (įmonės sėkmės istorija)
- Informacija įmonėms apie tarptautinės praktikos galimybes, praktikantų pritraukimą
- Informacinė sistema, kurioje bus informacija apie tarptautines praktikos vietas